

Publications

CMS Bureau Francis Lefebvre conseil de la Famille Madrangeas et du Groupe Madrange

16/06/2011

CMS Bureau Francis Lefebvre était le conseil de la Famille Madrangeas et du Groupe Madrange dans le cadre de la cession par la Famille Madrangeas de 100% du Groupe Madrange au Groupe Financière Turenne Lafayette.

Conseils des vendeurs :

Conseil juridique et fiscal : CMS Bureau Francis Lefebvre

Corporate/M&A : Philippe Rosenpick, associé et Alexandre Delhayé, avocat

Restructuring : Isabelle Buffard-Bastide, associé

Fiscal : Jean-René Bénichou et Arnaud Donguy, associés

Social : Laurent Marquet de Vasselot, associé

Concurrence : Denis Redon, associé

Conseil financier : Intuitu Capital (Thierry Chetrit)

Conseils des acheteurs :

Conseils juridiques : Corporate/restructuring : Pardo Boulanger (Catherine Boulanger et Nicolas Montadier) et Concurrence : Mayer Brown : Nathalie Jalabert-Doury

Conseils financiers : Mazars (Pierre Sardet) et Ricol Lasteyrie (Thomas Chambolle)

Pour plus d'informations, contacter :

CMS Bureau Francis Lefebvre

[Florence Jouffroy](#) | +33 1 47 38 40 32

[Laetitia Mostowski](#) | +33 1 47 38 40 74

Soumettre la requête

©

Paris, le 12 juillet 2011

MAYER BROWN CONSEILLE PAUL PREDAULT DANS L'ACQUISITION
DU CONTROLE EXECUTIF DE MADRANGE.

Mayer Brown a conseillé SFTL (« Paul Prédault ») dans l'opération qui a consisté en l'acquisition du contrôle exécutif de FIMA (Jambon « Madrange ») par SFTL.

L'opération a été autorisée le lundi 4 juillet 2011 par l'Autorité de la concurrence.

SFTL (Paul Prédault) était conseillé par Pardo Boulanger & Associés sur les aspects corporate par l'équipe composée de Catherine Boulanger et Nicolas Montadier.

Mayer Brown est intervenu sur les aspects de concurrence par l'intermédiaire de Nathalie Jalabert-Doury, associée.

FIMA (Madrange) était conseillé par CMS Bureau Francis Lefebvre avec Philippe Rosenpick et Alexandre Delhaye sur les aspects corporate.

À propos de Mayer Brown

Mayer Brown est un cabinet d'avocat international dont les bureaux sont situés dans les principales places financières mondiales. Le cabinet compte plus de 1000 avocats sur le continent américain, 500 en Europe et 300 en Asie. Cette présence unique permet à Mayer Brown d'offrir à ses clients de façon globale un accès privilégié à l'expertise locale de ses avocats.

À Paris, Mayer Brown conseille une clientèle française et internationale lors de ses opérations de croissance externe, de restructuration et de financement. Le cabinet intervient notamment dans les domaines suivants :

- Fusions acquisitions et restructuration
- Droit boursier et Marchés de capitaux
- Fiscalité
- Financement
- Immobilier
- Management package,
- Structuration de fonds,
- Arbitrage International
- Contentieux,
- Droit social,
- Droit de la commande publique, PPP
- Concurrence et Distribution
- Aviation

Contacts presse - Agence Elliott & Markus

Guillaume Tricard / T : 01 53 41 41 84 – g.tricard@elliott-markus.com

fusionsacquisitions

► Agroalimentaire | Monique Piffaut brigade Madrange

Sauf coup de théâtre, Financière Turenne Lafayette (FTL) devrait s'offrir Fima, la maison mère de Madrange. Le holding majoritairement contrôlé par Monique Piffaut attend notamment le feu vert de l'Autorité de la concurrence. Cette fois-ci sera-t-elle la bonne pour FTL ? En 2009, il avait déjà été à deux doigts de reprendre le producteur du « jambon star » à la famille Madrangeas (cf. nos 917, 925). Mais il avait finalement été éconduit par Jean Madrangeas qui, dans la foulée de sa nomination comme pré-

sident du conseil de surveillance, lui avait brusquement fermé la porte. Refusant un rapprochement de Madrange avec son concurrent Paul Prédault, propriétaire de l'acquéreur. Pour le convaincre de changer d'avis, deux ans plus tard, FTL n'a pas hésité à jouer avec la « fibre patriotique » de la famille. Ce qui lui a permis de court-circuiter les appétits de l'espagnol Campo Frio, propriétaire d'Aoste. Il n'est pas exclu qu'il fasse entrer le FSI, à ses côtés, au tour de table. Sous l'égide du Ciri, l'acheteur a proposé de

conserver les trois sites de production hexagonaux de Madrange, ainsi qu'un plan d'investissement. Pourtant, ce dernier est mal en point: il fait d'ailleurs l'objet d'une procédure de conciliation, selon nos informations, qui aurait notamment été ouverte pour renégocier des créances fiscales et sociales. Affichant 273 M€ de chiffre d'affaires en 2010, Madrange prévoit de renouer avec un Ebitda positif, cette année. A moins que la flambée du prix du porc de ces derniers mois ne vienne contrecarrer ses plans. ■ X.D.

Conseils acquéreur: financier: Ricol Lasteyrie & Associés (Thomas Chambolle); **due diligence financière:** Mazars (Reza Joomun, Mathieu Mougard); **juridique:** Pardo Boulanger & Associés (Catherine Boulanger) • **Conseils cédants: financier:** intuitucapital (Thierry Cherit, Jean-François Cruciani); **juridique:** CMS Bureau Francis Lefebvre (**corporata:** Philippe Rosenpick, Alexandre Delhaye, **fiscal:** Jean-René Bénichou, **conciliation:** Isabelle Buffard-Bastide)

► Conseil | Mobile Network Group s'agrandit

Le prestataire parisien de marketing Mobile Network Group (MNG), constitué en avril 2011 sur la base de Nemo Agency, passe à l'offensive. Confirmant les ambitions de ses cofondateurs, le président Paul Amsellem (ex-Phone Valley), le dg Cédric Moretau et l'administrateur Pascal Chevalier, également président de Netbooster. Inscrit au Marché Libre et soutenu par le fonds d'entrepreneurs

Network Finances (cf. n° 1015), il annonçait vouloir « signer trois ou quatre achats en 2011, dans les domaines de la publicité, des technologies et de l'édition ». Un processus d'ores et déjà entamé, puisqu'il devient l'actionnaire de référence de l'agence de conseil Bemobee, en abondant une augmentation de capital d'une envergure confidentielle. Présent aux côtés des deux fondateurs de la cible parisienne,

fondée en 2009, il renforce son pôle agence, pour lequel il vise 4 M€ de revenus pro forma 2011. Grâce à cet accord, MNG touche des références clients tels que Lady Gaga, L'Oréal, Orange, l'Unicef, Warner Music ou encore Betclac. En outre, il porte ses effectifs à 25 personnes, avec l'arrivée de treize nouveaux employés. Sans dévoiler ses perspectives de chiffre d'affaires global pour l'année en cours. ■ B. de V.

Conseils juridiques: acquéreur: Bersay & Associés (Sandrine de Sousa, Julien Vandromme); **cible:** PBA-PBLS (Julien Sichel, Julie Rolet)

► Industrie | Mersen se renforce en Chine

Mersen poursuit son développement en Chine. Moins d'un an après sa prise de participation majoritaire dans Yantai Zhifu Graphite (cf. n° 980), le leader mondial des matériaux en graphite et des composants électriques grimpe au capital du producteur de fusibles et d'appareillages Zhejiang Mingrong Electrical Protection (M.E.P). Déjà présent à hauteur de 51 % des titres depuis juillet 2008, via sa filiale hongkongaise

Fuses & Switch Gear, il ravit les 49 % restant à plusieurs personnes physiques. Pour ce faire, il puise en partie dans les 500 MRMB (52 M€) collectés en septembre 2010, dans le cadre d'un prêt syndiqué destiné au financement de ses activités en Chine. De quoi lui permettre de se renforcer dans le marché asiatique, où il a réalisé près de 25 % de ses ventes, l'an dernier. Créée en 1981, à Yueqing, dans la province du Zhejiang, la cible emploie environ

500 personnes. L'an dernier, elle a enregistré quelque 10 M€ de chiffre d'affaires et une marge opérationnelle de l'ordre de 10 %. Coté sur Euro-list B et sis à La Défense, l'ex-Carbone Lorraine compte, quant à lui, plus de 7 000 salariés, et s'appuie sur 56 sites de production. Soutenu par Axa PE (à 16,4 %) et par le FSI (14,7 %, avec la CDC), il a totalisé 741 M€ de chiffre d'affaires et 39,8 M€ de résultat net, en 2010. ■ C.C.-R.

Conseil juridique acquéreur: Hogan Lovells (Jean-Marc Franceschi)